

DETERMINAZIONE DIRETTORIALE

VISTO il Decreto Legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni e integrazioni, recante il Testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali e amministrative;

VISTO il Decreto Legislativo 12 gennaio 2016, n. 6, di recepimento della Direttiva 2014/40/UE sul ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative alla lavorazione, alla presentazione e alla vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati e che abroga la Direttiva 2001/37/CE;

VISTE le istanze ricevute da importatori, con le quali sono state richieste le iscrizioni in tariffa di nuovi prodotti, per le quali risulta conclusa la relativa istruttoria procedimentale;

CONSIDERATO che un importatore ha richiesto, per un prodotto, un prezzo che non è inserito nella relativa tabella di ripartizione;

CONSIDERATO che l'inserimento in tariffa dei prodotti soggetti ad accisa e le sue variazioni, sono disciplinati dall'articolo 39-quater del citato Decreto Legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni e integrazioni, e sono effettuate in relazione ai prezzi richiesti dai fabbricanti e importatori, secondo le ripartizioni delle rispettive tabelle pubblicate sul sito internet dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli;

CONSIDERATA la necessità di procedere all'integrazione della predetta tabella di ripartizione dei prezzi, nonché all'inserimento di alcune marche di tabacchi lavorati, nella tariffa di vendita;

CONSIDERATO che l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, nell'ambito dei poteri ad essa attribuiti dalla normativa di settore, si riserva comunque di svolgere, successivamente all'iscrizione in tariffa, ulteriori attività di controllo e di monitoraggio dei prodotti del tabacco commercializzati per il tramite della rete di vendita ufficiale;

IL DIRETTORE GENERALE DETERMINA

ARTICOLO 1

1. La tabella C – Sigaretti – è integrata con il prezzo di 1.136,36 euro/chilogrammo convenzionale.
2. Per l'effetto, la ripartizione, di cui alla tabella C – Sigaretti – pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, è integrata come segue:

TABELLA C - SIGARETTI				
Quota al fornitore	Aggio al rivenditore	Imposta sul valore aggiunto	Accisa	Prezzo di vendita al pubblico
545,07	113,64	204,92	272,73	1.136,36

ARTICOLO 2

1. Le marche di tabacchi lavorati, di seguito indicate, sono inserite nella tariffa di vendita risultante dalla tabella di ripartizione di cui all'art.39-quinquies del Decreto Legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, in conformità ai rispettivi prezzi di vendita richiesti dagli importatori:

TABELLA B – SIGARI			
MARCA	Confezione	Euro/Kg. convenzionale	Euro/ confezione
DAVIDOFF SIGNATURE N°1 LIMITED EDITION COLLECTION	da 10 pezzi	8.000,00	400,00

TABELLA C – SIGARETTI			
MARCA	Confezione	Euro/Kg. convenzionale	Euro/ confezione
COHIBA SHORT 88 YEAR OF THE RABBIT	da 88 pezzi	1.136,36	250,00
MONTECRISTO SHORT 66 YEAR OF THE RABBIT	da 66 pezzi	909,09	150,00

TABELLA D – TABACCO TRINCIATO A TAGLIO FINO DA USARSI PER ARROTOLARE LE SIGARETTE			
MARCA	Confezione	Euro/Kg.	Euro/ confezione
#NO NAME RED	da 30 grammi	213,34	6,40

ARTICOLO 3

1. Per l'effetto di quanto riportato agli artt. 1 e 2, la tabella di ripartizione dei prezzi e la tariffa di vendita al pubblico dei tabacchi lavorati sono aggiornate e pubblicate sul sito internet dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

oooooooooooo

Le disposizioni della presente determinazione si applicano a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito internet dell'Agenzia, che tiene luogo della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale, ai sensi dell'art. 1, comma 361, della Legge 24 dicembre 2007, n. 244.

IL DIRETTORE DELL'AGENZIA

Roberto Alesse

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
(art.3 comma 2 D.L.gs. 39/1993)