

Contributo British American Tobacco Italia S.p.A. a seguito dell'Open Hearing dell'8 aprile 2021 "Prodotti liquidi da inalazione (PLI) – nuova disciplina"

Con riferimento a quanto in oggetto e alle Determinazioni Direttoriali del 18 marzo 2021, prot. 83685/RU, e del 29 marzo 2021, prot. 93445/RU, riassumiamo di seguito le principali considerazioni di British American Tobacco Italia S.p.A.:

Determinazione Direttoriale del 18 marzo 2021, prot. 83685/RU

Sarebbe stato utile prevedere un congruo preavviso per consentire ai soggetti già autorizzati di adeguare le proprie registrazioni contabili alle nuove prescrizioni prevedendo almeno 4 mesi per adeguare il formato delle registrazioni contabili.

A nostro avviso nei requisiti delle registrazioni contabili (registro di carico e scarico e rimanenze) risulta ultroneo richiedere l'indicazione del prezzo finale dei prodotti (articolo 6 comma 7), come richiesto per i tabacchi lavorati, in quanto l'imposta di consumo è indipendente dal prezzo al pubblico e tale prezzo non è fisso *ex lege* come per i tabacchi. Il prezzo infatti non viene richiesto all'atto della presentazione dell'istanza di registrazione dei nuovi PLI di cui all'art.4 e può essere modificato in ogni momento senza alcuna procedura autorizzativa da parte di ADM.

Si ritiene non in linea con i nuovi orientamenti in tema di riduzione degli imballaggi prevedere, in caso di vendita, che una copia della bolletta di scarico (articolo 6 comma 3) accompagni necessariamente la merce, considerando anche che in caso di vendita online tali documenti possono essere inviati in maniera elettronica all'acquirente. Una possibilità sarebbe quella di concedere la facoltà di inserire un link internet o un codice da scansionare (QR code) per visualizzare tali documenti nel pacco che accompagna la merce.

Sussistono dubbi di legittimità in merito alla previsione di cui all'art. 10, comma 2, lett. d), laddove si richiede il "*rispetto di criteri di congruità ed equivalenza quanto a prezzi e quantità nell'offerta di PLI effettuata tramite il canale fisico e quello on-line*", ponendosi in aperto contrasto con la normativa antitrust ed essendo il prezzo sul mercato del tutto libero e variabile a seconda dei canali di vendita utilizzati, senza inoltre che la relativa imposta di consumo si modifichi al variare del prezzo.

Determinazione Direttoriale del 29 marzo 2021 prot. 93445/RU

All'articolo 3, comma 2 del Decreto Direttoriale di cui sopra si afferma "*I contrassegni di legittimazione sono apposti per tutta la loro superficie sulla*



