

All'att.ne dell'Agenzia delle
Dogane e dei Monopoli

Direzione Generale

adm.openhearing@adm.gov.it

SOCIAL-TOTO: LA PROPOSTA DI PRESSGIOCHI

L'articolo 1, comma 634, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 prevede la riforma dei concorsi pronostici sportivi.

Il Totocalcio rappresenta sicuramente nel panorama dei giochi un pezzo di storia che conserva un elevato valore sociale da sfruttare per mettere in luce un prodotto più legato all'intrattenimento e al sano divertimento. Sport e Salute spa, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, dovrebbe andare a modificare e rinnovare il progetto legato al nuovo Totocalcio – quello che in questi mesi è stato più volte definito Totocalcio 2.0 - secondo il nostro modesto parere attraverso questi filoni.

Nella ricerca di una formula nuova del gioco del Totocalcio non si possono tralasciare le considerazioni legate all'evoluzione del campionato e al coinvolgimento dei mezzi digitali. Si dovrebbe pensare una modernizzazione del gioco che sia coerente con i progetti in corso di sviluppo presso Sport e Salute SPA, certamente l'uso di nuovi canali, lo sfruttamento del digitale, l'abbinamento a eventi nazionali che abbiano la potenzialità di trascinare il prodotto verso il grande pubblico.

L'intento non dovrebbe essere quello di concorrere con le più capillari scommesse, ma proporre un prodotto di qualità, legato ad attività sportive, culturali e sociali anche diretto – con l'uso di VARIANTI – ad un pubblico diverso, più giovanile.

Non è sbagliata l'idea di purificare, attraverso una sorta di Totocalcio 2.0, l'immagine delle scommesse sportive, creando una nuova schedina con puntate più basse e magari più personalizzabili rispetto ad oggi, che permetta al pubblico un maggior livello di intrattenimento svincolato da qualsiasi rischio di patologia.

PROPOSTA "SOCIAL-TOTO" (CALCIO – BASKET – VOLLEY - ETC)

Presupposto:

Bisogna cominciare a guardare la problematica del gioco patologico da un'ottica diversa. Non basta più combatterla con divieti e restrizioni ma bisogna, invece, puntare su una svolta culturale creando un gioco che:

- costi poco;
- sia divertente e coinvolgente anche in forma collettiva. Più il gioco dà al giocatore la possibilità di AUTODETERMINARSI e più il giocatore si sente coinvolto;

- un gioco che non dia elevate aspettative di vincita – anche evitando la presenza del Jackpot - e che possa comprendere **anche premi non in denaro**.

Nel caso del TOTOCALCIO si propone dunque di “ribaltare” il vecchio gioco prevedendo una schedina “vuota”, che il giocatore può compilare in base ai palinsesti previsti dall’organizzazione.

Si possono ipotizzare 15 eventi da pronosticare con la classica formula 1X2, prevedendo 2 concorsi settimanali e 4 ctg. di premio (15-14-13-12), più eventualmente la possibilità di puntare sul 9.

Abbiamo inoltre pensato a 2 opzioni di gioco supplementari, una che favorisce la **partecipazione di squadra** (anche al fine di assegnare dei titoli di merito a fine stagione e premi in beni/servizi a cadenza periodica in base alle classifiche regionali/nazionale) e una che prevede dei **pronostici aggiuntivi** con assegnazione di premi in beni e servizi messi a disposizione dagli sponsor.

In prospettiva la schedina SOCIAL TOTO può essere estesa ad altri sport e prevedere anche una versione TOTO SPORT in cui abbinare diversi eventi sportivi.

Per dare la più ampia diffusione al gioco bisogna prevedere lo sfruttamento dei canali online/off line, nonché la possibilità di precompilare la schedina su PC o altri device e farla convalidare nei luoghi preposti.

A tal proposito, oltre alle locations abituali si possono prevedere: stadi e circoli sportivi, circoli ricreativi, locali di ristorazione, purché in possesso di determinati requisiti.

Qualora tale proposta incontri il Vostro interesse, ci rendiamo disponibili a presentare una proposta più dettagliata, di cui ci riserviamo di mantenere la proprietà intellettuale.

Marco Cerigioni, giornalista PressGiochi, esperto nei concorsi pronostici sportivi

Cristina Doganini – Direttore Responsabile PressGiochi

redazione@pressgiochi.it